医疗健康

这篇文章对你有帮助吗？
有用 没用

医疗审核规则

医疗健康行业广告合规指引

一、法规条令

1. 医疗三品一械图文广告中使用素人肖像，需提供个人授权

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 素人肖像需授权	✕ 素人肖像需要授权	✕ 素人肖像需要授权

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 素人肖像需授权	✕ 素人肖像需要授权	✕ 素人肖像需要授权

这篇文章对你有帮助吗?

- **支持场景：**
  - 医疗支持使用带有肖像授权的模特形象，支持商业图库授权人物肖像，签署线上协议，提供购买版权的相关证明
  - 视频素材为客户创作演绎场景，场景中出现的演员肖像授权，可支持提供统一的承诺函，无需单人肖像授权

3. 不支持以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告

✕ 仿新闻养生座谈介绍	✕ 仿新闻养生座谈介绍	✕ 仿新闻养生座谈介绍

这篇文章对你有帮助吗?

4. 仿新闻报道

（1）不支持在新闻报道等内容中出现有关医疗机构的地址、联系方式等医疗广告内容

（2）不支持在专题报道宣传等内容同一版面发布该医疗机构的广告

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 新闻报道医疗机构地址	✕ 新闻报道医疗机构地址	✕ 新闻报道医疗机构地址

- **支持场景：**

6. 不支持使用不符合常理的文字描述，如：
（1）吃了这个药，从此走上人生巅峰等
（2）不好都难/天敌/一治一个准/不睡都难/逃跑/不攻自破/跑了/连夜逃亡/克星/解脱/想不X都难/一招/攻克等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 不符合常理文字	✕ 不符合常理文字	✕ 不符合常理文字

7. 不支持使用用量+具体的原理/功效承诺的描述，如：XX粒治头痛等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗？

✕ 用量+效果承诺描述	✕ 用量+效果承诺描述	✕ 用量+效果承诺描述

这篇文章对你有帮助吗?

8. 不支持表示对产品功效、安全性的断言或者保证，如：安全、健康、无副作用、无依赖、不伤身等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 安全性断言保证	✕ 安全性断言保证	✕ 安全性断言保证

9. 不支持使用科普/数据引用内容对产品进行推广宣传，如：
    - XX可治疗心血管疾病等（《中国医药科学》XXX期XXX篇）

10. 不支持商家提供的服务行为出现"具体时间+具体功效"描述，如：

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 具体时间+具体功效描述	✕ 具体时间+具体功效描述	✕ 具体时间+具体功效描述

这篇文章对你有帮助吗?

11. 若整体句式场景描述违背常理，无论是否有具体时间，都不得涉及过分的功效承诺，如：
    - 最快1小时治愈心脏病等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 过分功效承诺	✕ 过分功效承诺	✕ 过分功效承诺

- 对功效的断言或者保证、或家庭必备等内容，则不承认广审表结果

- **支持场景**：
  广告中的功效描述符合广审/说明书功效描述要求，可支持使用：
  - “专治/专注/专供/对症治疗”+“疾病或病症” 描述
  - “粒粒治/颗颗治” 等描述
  - 合理的劝导描述，如：不要乱吃药、不要乱用偏方等
  - 疾病程度的描述，如：严重的失眠困扰等
  - 患病的时间描述
  - 产品助力人体达到某种功效描述，如“助您一觉到天亮/安眠整完”等
  - 部分非量化词汇描述，如：拯救了/解救/自由了/不受苦/解决/远离/打败/摆脱/恢复/祛除/去除/去掉/祛掉等
  - 避孕套单独支持：安全、健康、不伤身、无依赖
  - 支持用户自身操作行为不添加“最快”
  - 支持具体时间描述前添加最快，如：最快三分钟摘镜

测结果医院认可”

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 医院承诺检查结果	✕ 医院承诺检查结果	✕ 医院承诺检查结果

这篇文章对你有帮助吗?

14. 不得出现疾病治疗功能或使用医疗用语，且不得在广告中采用使人将其提供的服务或临床基因检测相混淆的用语，如：
    - “诊断”、“临床基因检测”、“诊疗手段”、“遗传筛查”、“疾病检测”、“DNA检测”等



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例

✕ 基因检测用语不合规	✕ 基因检测用语不合规	✕ 基因检测用语不合规

这篇文章对你有帮助吗？

15. 不支持虚假夸大，具有直接、明确的功效承诺性或出现疾病名称及治疗等描述

（1）疾病治疗及产品/产品成分直接作用于人体等描述，如：提高免疫力，治疗癌症等；辅助降血脂/血糖/血压，高校肠胃守护、对胃粘膜损伤有治疗作用；补充维生素；治疗便秘/减肥/燃脂；减糖减卡等

（2）明确的功效，如：轻松甩掉20斤、肝脏排毒等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
糖尿病！千万别乱治 花一分钟了解它，逆转高血糖		
✕ 疾病治疗直接作用于人体描述	✕ 明确功效	✕ 明确功效

如："糖尿病人群有救啦"、"心慌心悸快来试试这个宝藏"

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 疾病病症或症状的人体状态描述	✕ 疾病病症或症状的人体状态描述	✕ 疾病病症或症状的人体状态描述

17. 不支持提及对比相关药品、保健食品、化妆品，如："胜过化妆品"、"比起护肤品，你更需要XXX"、"不用吃感冒药"

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 对比排他描述	✕ 对比排他描述	✕ 对比排他描述

毒副作用”

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 产品保证性承诺	✕ 产品保证性承诺	✕ 产品保证性承诺

这篇文章对你有帮助吗？

支持场景：

- 支持无身体机能问题人群想法/选择，如：“爱美小姐姐的选择”、“健身党好搭档”等
- 支持无任何夸大保证性承诺的描述（如产品口感、性状描述等）如：“缓解油腻感”、“大餐救星”、“零食好伴侣”等
    - 支持暗示能够辅助人体机能维持良好水平，如：“肠胃亲妈”、“肠道小天使”、“做身体的好朋友”、“给你贴心照顾等”

19. 推广海外保健品广告，请勿使用暗示身体机能改善/身体机能有问题人群等描述做宣传

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 暗示身体技能改善	✕ 暗示身体技能改善	✕ 暗示身体技能改善

（2）不支持使用指向非疾病症状的人体状态描述

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 非疾病症状的人体状态描述	✕ 非疾病症状的人体状态描述	✕ 非疾病症状的人体状态描述

20. 不支持使用无法核实的无理由退换描述：“不满意包退”、“7天无理由退换货”

这篇文章对你有帮助吗？



✕ 无理由退换	✕ 无理由退换	✕ 无理由退换

这篇文章对你有帮助吗?

- **支持场景:**
  - 支持在素材或落地页搭配说明"开包不可退"、"不影响二次销售可退换"等条件时，可支持使用"无理由退换货"类宣传描述
  - 支持京东主体使用平台组件自带"7天无理由退货"描述，可不添加提示语
  - 支持使用与广审一致的无理由退换描述

21. 不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例



✕ 介绍养生知识变相发布广告	✕ 介绍养生知识变相发布广告	✕ 介绍养生知识变相发布广告

这篇文章对你有帮助吗?

22. 使用科研单位、学术机构、行业协会或者专家、学者、医师、药师、临床营养师、换着等名义或者形象作推荐、证明



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 患者名义推荐	✕ 专业人士推荐	✕ 患者名义/形象推荐

23. 违反科学规律，明暗示可以治疗所有疾病、适应所有症状、适应所有人群，或者正常生活和治疗病症所必需等内容

✕ 违反科学规律	✕ 违反科学规律	✕ 违反科学规律

这篇文章对你有帮助吗?

24. 引起公众对所处健康状况和所患疾病产生不必要的担忧和恐惧，或者使公众误解不使用该产品会患某种疾病或者加重病情的内容

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 引起担忧和恐惧	✕ 引起担忧和恐惧	✕ 引起担忧和恐惧产品

25. 含有“安全”、“安全无毒副作用”、“毒副作用小”；明暗示成分为“天然”，因而安全性有保证等内容



✕ 安全保证承诺	✕ 安全保证承诺	✕ 安全保证承诺

这篇文章对你有帮助吗？

26. 含有“热销、抢购、试用”、“家庭必备、免费治疗、免费赠送”等诱导性内容，“评比、排序、推荐、指定、选用、获奖”等综合性评价内容，“无效退款、保险公司保险”等保证性内容，怂恿消费者任意、过量使用药品、保健食品和特殊医学用途配方食品的内容



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 诱导性内容	✕ 诱导性内容	✕ 诱导性内容

27. 含有医疗机构的名称、地址、联系方式、诊疗项目、诊疗方法以及有关义诊、医疗咨询

28. 法律、行政法规规定不得含有的其他内容

29. 医疗广告的表现形式不得含有以下情形：
（1）涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称、药物的

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 疾病名称/有效率	✕ 医疗技术/疾病名称	✕ 医疗技术

（2）保证治愈或者隐含保证治愈的

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 保证治愈	✕ 保证治愈	✕ 保证治愈

这篇文章对你有帮助吗？

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 宣传有效率/疾病名称	✕ 宣传有效率	✕ 宣传有效率

这篇文章对你有帮助吗？

（4）淫秽、迷信、荒诞的

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 迷信	✕ 淫秽低俗	✕ 淫秽低俗

（5）贬低他人的

医生很耐心，跟XX医院比简直一个天一个地，XX医院的医生基本上两分钟看一个病人	与同行相比医院具有鲜明的特色和优势，真正做到了...	辗转求医于XX医院？看效果还得是本院，更安心更放心
✕ 贬低	✕ 贬低	✕ 贬低

这篇文章对你有帮助吗？

30. 利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员以及其他社会社团、组织的名义、形象做证明的

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
	近视矫正 北京大咖！ 免费定制 近视矫正方案！	
✕ 利用患者形象	✕ 利用卫生技术人员形象	✕ 利用患者形象

31. 使用解放军和武警部队名义的



32. 法律、行政法规规定禁止的其他情形

33. 医疗机构不得以内部科室的名义发布医疗广告

34. 产品功效不得超出广审

（1）药品广告内容与《药品广告审查表》审批内容不符合或超出其范围

（2）保健食品广告内容与《保健食品广告审查表》审批内容不符合或超出其范围

（3）医疗器械广告内容与《医疗器械广告审查表》审批内容不符合或超出其范围

这篇文章对你有帮助吗？



✕ 药品功效超出广审	✕ 保健品功效超出广审	✕ 医疗器械功效超出广审

这篇文章对你有帮助吗？

支持场景：

- 支持放宽功效描述场景

  （1）功效描述支持与广审不一致（支持宣传广审/说明书中的单一或多个功效），但功效范围不得超出广审或说明书

  （2）若广审/说明书有触发功效的条件，广告中必须体现这个触发的条件，不得直接略过条件宣传功效

  （3）广审及说明书中已明确广义疾病类型，可以调整不适症状，不能出现涉及对应的疾病描述
- 落地页支持场景

  （1）支持展示说明书的内容，如：产品成分/药品作用原理等

  （2）支持增加报价类/活动类信息/表单收集

  （3）支持疾病症状描述：如失眠症状：XX

35. 医疗机构广告内容与《医疗广告成品样件表》审批内容不符合或超出其范围

36. 医疗广告内容仅限于以下项目：
    （1）医疗机构第一名称
    （2）医疗机构地址
    （3）所有制形式
    （4）医疗机构类别
    （5）诊疗科目
    （6）床位数
    （7）接诊时间
    （8）联系电话
    （1）至（6）项发布的内容必须与卫生行政部门、中医药管理部门合法的《医疗机构执业许可证》或其副本载明的内容一致

- **支持场景：**
  - 口腔/植发/眼科医院/心理健康服务专科医院/医美整形机构/体检机构/妇产专科医院，若推广内容出现疾病症状、功效、疗效等内容，需提供广审表；素材可基于广审内容修改（如：在广告中增加报价类+活动类信息）

机构Logo，审核需与样件表一致

37. 眼科医院广告内容不得超出广审规定的服务本身的服务范围

- **支持场景：**
  - 眼科医院广告内容与《医疗广告成品样件表》审批内容一致

这篇文章对你有帮助吗?

38. 不得提交未标注正确医疗广审文号的广告

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 广审文号不一致	✕ 广审文号不一致	✕ 广审文号不一致

39. 推广药品广告，未标注药品通用名称、产品外包装、OTC标识、药品广审文号、忠告语（请按照药品说明书或在药师指导下购买和使用）、禁忌内容注意事项（禁忌内容或者

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
		Text
✕ 视频广告未全程添加展示	✕ 药品广告未添加必备要素	✕ 药品广告未添加必备要素

这篇文章对你有帮助吗?

40. 推广药品广告，未标注药品通用名称或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注药品通用名称	✕ 未标注药品通用名称	✕ 未标注药品通用名称

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注药品外包装	✕ 未标注药品外包装	✕ 未标注药品外包装

这篇文章对你有帮助吗？

42. 推广药品广告，未标注药品OTC标识或要素标注模糊不清晰



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注药品OTC标识	✕ 未标注药品OTC标识	✕ 未标注药品OTC标识

43. 推广药品广告，未标注药品广审文号或要素标注模糊不清晰

✕ 未标注药品广审文号	✕ 未标注药品广审文号	✕ 未标注药品广审文号

这篇文章对你有帮助吗?

44. 推广药品广告，未标注药品忠告语（请按药品说明书在药师指导下购买和使用）或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注药品忠告语	✕ 未标注药品忠告语	✕ 未标注药品忠告语

45. 推广药品广告，未标注药品紧急内容注意事项（禁忌内容或者注意事项详见说明书）或要素标注模糊不清晰



✕ 未标注药品禁忌内容注意事项	✕ 未标注药品禁忌内容注意事项	✕ 未标注药品禁忌内容注意事项

这篇文章对你有帮助吗?

46. 推广保健品广告，未标注保健食品产品名称、保健食品标识（小蓝帽）、保健食品广告批准文号、产品外包装、该保健食品不适宜人群、适宜人群、忠告语（本品不能替代药物）或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 保健品广告未添加必备要素	✕ 保健品广告未添加必备要素	✕ 保健品广告未添加必备要素

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注保健食品名称	✕ 未标注保健食品名称	✕ 未标注保健食品名称

这篇文章对你有帮助吗？

48. 推广保健品广告，未标注保健食品广告批准文号或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注保健食品广告批准文号	✕ 未标注保健食品广告批准文号	✕ 未标注保健食品广告批准文号

49. 推广保健品广告，未标注保健食品标识（小蓝帽）或要素标注模糊不清晰

✕ 未标注保健食品标识	✕ 未标注保健食品标识	✕ 未标注保健食品标识

50. 推广保健品广告，未标注保健食品忠告语（本品不能代替药物）或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注保健食品忠告语	✕ 未标注保健食品忠告语	✕ 未标注保健食品忠告语

51. 推广保健品广告，未标注保健食品不适宜人群或要素标注模糊不清晰

这篇文章对你有帮助吗？

✕ 未标注保健食品不适宜人群	✕ 未标注保健食品不适宜人群	✕ 未标注保健食品不适宜人群

这篇文章对你有帮助吗?

52. 推广保健品广告，未标注保健食品适宜人群或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注保健食品适宜人群	✕ 未标注保健食品适宜人群	✕ 未标注保健食品适宜人群

53. 推广保健品广告，未标注保健食品外包装或要素标注模糊不清晰



这篇文章对你有帮助吗？

54. 特殊医疗用途配方食品

（1）推广特殊医疗用途配方食品，未标注特殊医学用途配方食品名称、特殊医学用途配方食品广告批准文号、忠告语（不适用于非目标人群使用）及（请在医生或者临床营养师指导下使用）、适宜人群或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 特殊医学用途配方食品未添加必备要素	❌ 特殊医学用途配方食品未添加必备要素	❌ 特殊医学用途配方食品未添加必备要素

（3）推广特殊医疗用途配方食品，未标注特殊医学用途配方食品广告批准文号或要素标注模糊不清晰

（4）推广特殊医疗用途配方食品，未标注特殊医学用途配方食品产品外包装或要素标注模糊不清晰

（5）推广特殊医学用途配方食品，未标注特殊医学用途配方食品忠告语（不适用于非目标人群使用）及（请在医生或者临床营养师指导下使用）或要素标注模糊不清晰 推广特殊医疗用途配方食品

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注特殊医疗用途配方食品忠告语	✕ 未标注特殊医疗用途配方食品忠告语	✕ 未标注特殊医疗用途配方食品忠告语

55. 推广医疗器械，未标注医疗器械名称、产品外包装、医疗器械广告批准文号、忠告语（请仔细阅读产品说明书或在医务人员的知道下购买和使用）、禁忌内容注意事项（禁忌内容或者注意事项详见说明书）或要素标注模糊不清晰



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 医疗器械未添加必备	❌ 医疗器械未添加必备要素	❌ 医疗器械未添加必备要素

56. 推广医疗器械，未标注医疗器械名称或要素标注模糊不清晰

这篇文章对你有帮助吗?

✕ 未标注医疗器械名称	✕ 未标注医疗器械名称	✕ 未标注医疗器械名称

这篇文章对你有帮助吗？

57. 推广医疗器械，未标注医疗器械广告批准文号或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注医疗器械广告批准文号	✕ 未标注医疗器械广告批准文号	✕ 未标注医疗器械广告批准文号

58. 推广医疗器械，未标注医疗器械外包装或要素标注模糊不清晰

✕ 未标注医疗器械外包装	✕ 未标注医疗器械外包装	✕ 未标注医疗器械外包装

这篇文章对你有帮助吗?

59. 推广医疗器械，未标注医疗器械忠告语（请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用）或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素实例
✕ 未标注医疗器械忠告语	✕ 未标注医疗器械忠告语	✕ 未标注医疗器械忠告语

60. 推广医疗器械，未标注医疗器械禁忌内容注意事项（禁忌内容或者注意事项详见说明书）或要素标注模糊不清晰

✕ 未标注医疗器械禁忌内容注意事项	✕ 未标注医疗器械禁忌内容注意事项	✕ 未标注医疗器械禁忌内容注意事项

这篇文章对你有帮助吗？

61. 推广医疗机构，未标注医疗机构第一名称和《医疗广告审查证明》文号或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 医疗机构未添加必备要素	✕ 医疗机构未添加必备要素	✕ 医疗机构未添加必备要素

62. 推广医疗机构，未标注医疗机构第一名称或要素标注模糊不清晰



✕ 未标注医疗机构第一名称	✕ 未标注医疗机构第一名称	✕ 未标注医疗机构第一名称

这篇文章对你有帮助吗？

63. 推广医疗机构，未标注医疗机构《医疗广告审查证明》文号或要素标注模糊不清晰

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 未标注医疗机构广告审查证明文号	✕ 未标注医疗机构广告审查证明文号	✕ 未标注医疗机构广告审查证明文号

二、平台要求

1. 不支持推广与实际开户准入的业务、产品不一致的内容



✕ 产品不一致	✕ 产品不一致	✕ 产品不一致

这篇文章对你有帮助吗?

2. 医疗资讯类广告、外层素材不支持使用"建议收藏/看后收藏/马上删除"等虚假标题诱导描述

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 标题诱导	✕ 标题诱导	✕ 标题诱导

3. 不支持使用非腾讯认证的自定义外链H5链接/小程序/安卓下载等



✕ 医疗行业外链落地页	✕ 医疗行业外链落地页	✕ 医疗行业外链落地页

- **支持场景：**
  - 可支持使用京东/阿里商城自有商城链接

4. 推广三品一械广告，使用视频演绎场景素材需在首帧添加警示语：视频为演绎场景

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 视频演绎场景未添加警示语	✕ 视频演绎场景未添加警示语	✕ 视频演绎场景未添加警示语

- **支持场景：**

这篇文章对你有帮助吗？

语

- 若视频素材与广审审批的视频一致，广告视频中无需备注“视频为演绎场景”，也无需提供人物肖像授权或广告主承诺函

这篇文章对你有帮助吗?

5. 推广基因检测需在广告外层添加警示语：检测结果不作为临床判断标准且不提供疾病诊断结果
   如为视频广告则需全程展示

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 基因检测未添加警示语	✕ 基因检测未添加警示语	✕ 基因检测未添加警示语

6. 推广即时性效果（通过按摩手法改变面部皮肉走向的）如：去浮肿、水肿、前后对比图、面部提升、提拉紧致等，需添加警示语

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 即时性效果未添加警示语	✕ 即时性效果未添加警示语	✕ 即时性效果未添加警示语

7. 推广心理评估业务需在广告中添加警示语：【健康咨询服务不含诊疗资质，评估结果不得替代医疗机构诊断】

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 心理评估未添加警示语	✕ 心理评估未添加警示语	✕ 心理评估未添加警示语

大粗腿、减大象腿、减水桶腰、减麒麟臂、减赘肉等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 医疗敏感词汇	✕ 医疗敏感词汇	✕ 医疗敏感词汇

这篇文章对你有帮助吗？

9. 广告外层素材不得未清晰展示产品包装及包装上的产品名称

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 外包装展示不清晰	✕ 外包装展示不清晰	✕ 外包装展示不清晰

支持场景：

品名

正确元素示例	正确元素示例	正确元素示例
√ 仅供参考	√ 仅供参考	√ 仅供参考

这篇文章对你有帮助吗?

10. 使用资讯类描述，未在广告文案、图片文案、视频文案素材中添加“商品名称”

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 资讯文案未体现商品名称	✕ 资讯文案未体现商品名称	✕ 资讯文案未体现商品名称

支持场景:

"商品名称"

正确元素示例	正确元素示例	正确元素示例
√ 仅供参考	√ 仅供参考	√ 仅供参考

这篇文章对你有帮助吗？

11. 不支持使用有具体对症疾病特征的人物名义进行商品推广，如：147斤女胖子减肥方子一夜走红、10年"糖友"的控糖法宝等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
× 对症人物	× 对症人物	× 对症人物

12. 不支持使用标题党/震惊体/内幕揭秘等描述，如："震惊、揭秘、某某发布重大、疯

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 标题党	✕ 标题党	✕ 震惊体

这篇文章对你有帮助吗?

13. 不支持使用暗示人物身份为"专家/专业人士/医务工作者"等露脸人物口播形式推广介绍产品功效、原理等内容

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 暗示人物身份口播推广产品	✕ 暗示人物身份口播推广产品	✕ 暗示人物身份口播推广产品

支持场景:

药企客服人员

14. 蹊径加粉功能区不得与广告产品推广内容混合，如：产品疗效等内容不得与个人微信号结合展示
（1）落地页素材即使已取得广审，加粉功能区域即按钮上以及按钮附近的内容仍不得出现"引导添加XX+效果描述"等引导用户在线咨询的内容，属于明暗示可进行在线问诊
不支持："加专家免费咨询、添加专家获取定制方案"等
（2）若落地页素材未取得广审，同（1）不得出现疗效描述

15. 互动区域人物头像不得使用医护人员形象

16. 服务人员名称不得使用"专家/顾问"等暗示专业人士身份的描述

17. 蹊径加粉互动区域不支持出现疾病名称及药品信息

这篇文章对你有帮助吗？

✕ 引导+功效	✕ 头像医护人员形象	✕ 专业人士+疾病名称

这篇文章对你有帮助吗?

支持场景：

- 支持素材广审中已经包含加粉功能区内容
- 支持互动内容中添加互动对象为“客服/助手”等身份的介绍
- 支持非互动区域支持出现疾病名称



正确元素示例	正确元素示例	
√ 仅供参考	√ 仅供参考	

18. 体检机构不支持推广单一的检查科室或检查项目，单个项目指具体检查项目，如：男/女



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 单一检查项目	✕ 单一检查项目	✕ 单一检查项目

这篇文章对你有帮助吗?

支持场景:

- 支持多项体检类别项目展示，但项目的体检项目须包含在客户诊疗科目内
- 特殊支持【胃肠科】【五官科-耳鼻喉】【男性/女性体检】单项体检类别推广检查
- 支持对体检活动进行宣传或体检内部环境展示
- 支持以体检目的宣传，例如公司常规体检、入职体检、婚检、孕检等

正确元素示例	正确元素示例	正确元素示例

√ 仅供参考	√ 仅供参考	√ 仅供参考

19. 孕产检查不支持具体眼神二级项目内包含详细的检查项目，如：孕早期检查项目不得宣传含血常规、唐筛、B超、孕激素检查

20. 不支持使用四维彩超照片素材

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 孕产检查项目违规	✕ 孕产检查项目违规	✕ 四维彩超照片

支持场景：

- 支持二级项目描述，如：
  - 一级项目-孕前检查：常规检查，优生四项
    - 一级项目-孕产检查：彩超、排筛检查、孕早期检查、孕中期检查、

康复理疗、腹直肌分离理疗、子宫复旧理疗、骨盆闭合修复

- 一级项目=月子中心：月子营养膳食、宝宝护理、产妇护理、母乳喂养指导、产品形体塑形

这篇文章对你有帮助吗?

21. 精神卫生中心推广心理咨询诊疗不支持具体眼神二级项目内包含详细的检查项目，如：婚恋关系诊疗项目不得宣传情感挽回、出轨沟通、恋爱沟通咨询等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 心理咨询诊疗项目延伸	❌ 心理咨询诊疗项目延伸	❌ 心理咨询诊疗项目延伸

支持场景：

- 支持二级项目描述，如：婚恋关系、亲子关系、情绪管理、人际疆、个人成长项目

√ 仅供参考	√ 仅供参考	√ 仅供参考

这篇文章对你有帮助吗?

22. 健康资讯平台不支持推广疾病诊疗、提供疾病诊断结果等内容

23. 涉及心理评估测试服务，不支持出现专业医生形象、疾病名称、疾病诊断、药方开局等医疗问诊服务等内容，如：简单心理测试调查不支持出现心理疾病诊断，开具处方药等业务描述

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 健康咨询违规	✕ 健康咨询违规	✕ 健康咨询违规

有医生形象，可特殊支持不提供医生资质
- 腾讯医典落地页推广下载详情页，可特殊支持出现"独家海外资源"描述
- 支持简单心理推广心理评估测试服务，支持出现心理咨询师形象及心理情绪描述（如：情绪低落、失望、苦恼等）

这篇文章对你有帮助吗？

正确元素示例	正确元素示例	正确元素示例
√ 仅供参考	√ 仅供参考	√ 仅供参考

24. 核酸检测服务不支持使用第三方医疗机构推广等其他内容，不可出现具体检测机构名称、服务项目等内容推广

错误元素示例	错误元素示例	Column 3

✕ 核酸检测服务违规	✕ 核酸检测服务违规	✕ 核酸检测服务违规

这篇文章对你有帮助吗？

支持场景：

- 核酸业务支持提供核酸检测信息及预约服务，支持展示"覆盖地区""核酸检测预约"等非医疗相关描述，且无需提供广审

25. 送药快递平台不支持推广药品售卖及具体药品信息

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 药品快递平台违规	✕ 药品快递平台违规	✕ 药品快递平台违规

26. 医美平台不支持使用广告中出现诊疗场景、诊疗手段第三方医疗机构信息做宣传

✕ 诊疗场景	✕ 诊疗场景	✕ 诊疗场景

这篇文章对你有帮助吗?

支持场景:

- 医美整形机构支持在不涉及具体项目情况下推广平台优惠活动信息，如：新氧优惠折扣活动等

27. 不支持出现违背常理认知范围内必须使用医美手段才能达到的项目效果或解决问题的描述，如：瘦咬肌（注射肉毒素），让你脸颊重新丰盈（注射玻尿酸），让你拥有一双大眼睛（双眼皮项目）



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例

✕ 医美手段/项目	✕ 医美手段/项目	✕ 医美手段/项目

28. 推广生活服务美容项目未说明具体的服务手段

29. 推广小V脸不支持出现一下推广描述内容：
（1）不支持明示或暗示性承诺调整骨骼或改变脸型的描述“瘦咬肌、改善脸型、左右部队称、脸型不好看、颧骨外扩、咬肌大、下颌宽”
（2）不支持整骨/正骨相关描述，如：日式小颜、小颜、日式小V脸、徒手瘦脸、徒手打造小V脸等与日式小颜整骨相关的描述
（3）不支持虚假夸大描述：大脸盘子变小V脸、从大饼脸到小V脸、从U脸到V脸等、大脸福利、让你变身小V脸
（4）不支持承诺性描述：长期小V脸、一次小V脸、10分钟打造精致小V脸

这篇文章对你有帮助吗？



✕ 小V脸整骨/正骨描述	✕ 小V脸虚假夸大描述	✕ 小V脸承诺性描述

这篇文章对你有帮助吗？

支持场景：

- 支持面部提升、提拉紧致等通过按摩的手法改变面部皮肉走向的即时性描述

30. 不支持涉及基因治疗、明示或暗示宠物克隆等内容，如“让爱延续”“永生”“重新回到身边”

31. 不支持出现任何医疗相关内容，如：医疗器械、药品、疾病诊断治疗等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例

✕ 宠物克隆	✕ 宠物克隆	✕ 宠物克隆

支持场景:

- 支持推广宠物基因储存服务

这篇文章对你有帮助吗?

三、资质要求

1. 基因检测
   - 涉及医疗器械，需提供《医疗器械广告审查表》及医疗器械厂商推广授权
2. 医美平台
   - 提供平台的《互联网增值电信业务许可证》或ICP备案凭证
   - 提供3-5份与机构的合作协议及合作方的《医疗机构执业许可证》
3. 核酸检测服务
   - 检测机构在国家卫健委【核酸检测机构查询】小程序的查询截图（3-5份）
   - 检测机构与品台的合作协议（3-5份）
4. 义诊
   - 《医疗机构执业许可证》
   - 《医疗广告审查证明》

- 若广告中出现药品信息，需提供《互联网药品信息服务许可证》
- 广告中若出现医生咨询服务内容，需提供该医生的职业资格证书，具体要求如下：
  ① 个人手持身份证原件照片
  ②《医师执业证书》
  ③《医师资格证书》
  ④ 初级以上职称的医师需要提供《医师职称证》

5. 精神卫生中心
   - 《医疗机构执业许可证》《医疗广告审查证明》《医疗广告成品样件表》
   - 提供至少一名精神科医生资格证书：《医师执业证书》《医师资格证书》及其在职证明
6. 海外保健品
   - 推广海外保健品涉及以下内容，出现非常见成分或非常见成分含量，需提供质检报告，如：零脂肪、0糖、零防腐剂、零酒精等

四、素材体验

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✖ 病症形象	✖ 病症形象	✖ 病症形象

这篇文章对你有帮助吗?

支持场景:

- 若广告素材与广审表完全一致，可无需限制

2. 推广避孕套产品，不支持外层素材使用产品拆开包装展示内部实物形象

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✖ 避孕套展示实物	✖ 避孕套展示实物	✖ 避孕套展示实物

难以完成的肢体动作、老少恋、过度肥胖等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 人物素材体验不佳	✕ 人物素材体验不佳	✕ 人物素材体验不佳

支持场景：

- 支持使用与广审完全一致的广告素材

4. 不支持使用人物手持纸张、文稿素材设计

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 手持文稿素材	✕ 手持文稿素材	✕ 手持文稿素材

这篇文章对你有帮助吗？

支持使用与广审完成一致的广告素材

5. 不支持使用穴位图素材

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
✕ 医疗穴位图	✕ 医疗穴位图	✕ 医疗穴位图

支持场景：

- 支持使用与广审完全一致的广告素材

6. 不支持出现局部特写，外层图片/视频首帧出现局部特写，但无秃顶、地中海、植发过程等患处/治疗场景，超过页面占比50%，不支持

这篇文章对你有帮助吗？

✕ 局部特写超页面50%	✕ 局部特写超页面50%	✕ 局部特写超页面50%

这篇文章对你有帮助吗?

支持场景:

- 若广告素材与广审表完全一致，可支持
- 外层图片/视频首帧出现局部特写，但无秃顶、地中海、植发过程等患处/治疗场景，未超过页面占比50%可支持

正确元素示例	正确元素示例	正确元素示例
√ 仅供参考	√ 仅供参考	√ 仅供参考